

RABATOWANIE I BONY PROMOCYJNE W SKLEPACH - ROZWIĄZANIE DLA NAVIREO

Przestawiamy rozwiązanie, które rozszerza standardowe możliwości stosowania promocji i rabatowania w sklepach. Rozwiązanie dedykowane jest dla sieci sklepów, w których polityki promocji sterowane są centralnie i szeregowi sprzedawcy nie posiadają uprawnień do zmiany ceny lub zmiany wysokości rabatu.

Rozwiązanie sprawdzi się doskonale jeżeli w sklepach:

- **Występują akcje promocyjne dedykowane do sklepu**, np.: galeria w której znajduje się sklep organizuje wspólną akcję promocyjną/wyprzedażową lub zastosowano promocje typu „na otwarcie nowego sklepu” - zastosowane rabaty mają dotyczyć wskazanych sklepów
- **Stosowane są bony**, które pozwalają obniżyć cenę np.: bon tylko na nową kolekcję, bon za przekroczenie progu zakupów, bony urodzinowe, bony/rabaty dla pracowników itd. – każdy rodzaj bonu można ograniczyć do wybranego asortymentu
- **Do jednego asortymentu pasuje wiele opcji promocji**, np.: do wyboru jest zastosowanie zniżki lub wykorzystanie bonu- sprzedawca może zdecydować o zastosowaniu rabatu/promocji z listy dozwolonych, bez udostępniania mu pełnych uprawnień do zmiany ceny.

Rozwiązanie współpracuje ze standardowymi Promocjami w Navireo

Operacje	Nazwa promocji	Wartość kwotowa	Procent	Limit kwoty
	Bony WITAMY LATO	29,00	0,00	0,00
	Promocja LATO 15%	0,00	15,00	0,00
	Upust 10%			
	Limit 100 PLN			

Extra rabaty (wersja: 1.00.04)

Nazwa promocji: Bony WITAMY LATO
Typ: Bon stałej wartości
Wartość: 29,00
Algorytm liczenia: Modyfikacja ceny brutto przed rabatem
 Dla wszystkich towarów
Aktywny od: 2014-05-07 [Aktywny do:](#)

Towary

Symbol	Nazwa
_TOWAR_A	Towar A
_TOWAR_B	Towar B

Magazyny

Symbol	Nazwa
SFE	BIELSKO-BIALA-SFERA
KLI	GDYNIA-KLIF
ECH	KIELCE-ECHO
BLU	WARSZAWA-BLUECITY

TYPY RABATÓW:

- **Bon o stałej wartości** – do wskazanej listy towarów można zastosować jedynie bony o stałej wartości, sytuacja ta dotyczy przykładowo bonów na nowe kolekcje, lub bonów do realizacji w konkretnych placówkach
 - **Bon okolicznościowy** – typu „na okaziciela”, wysyłany do klientów np. z okazji urodzin, bony rozdawane pracownikom – oddany przez klienta bon decyduje o wielkości obniżki ceny. Również w tym przypadku można określić asortyment dla którego bon będzie akceptowany, łącznie z limitem wartości bonu. Limit zabezpiecza przed wpisaniem przez sprzedawcę dowolnie wysokiej kwoty.
- **Rabat %** - zmiana ceny o określony procent , np. zezwolenie w sklepie na niewielkie rabaty dla towaru niepełnowartościowego.

ALGORYTMY OBLICZANIA CENY

- **Modyfikacja cen brutto przed rabatem** - w praktyce oznacza, że „promocje nie łączą się”, czyli nawet w przypadku gdy dla pozycji dokumentu automatycznie zastosowano standardową promocję zdefiniowaną w Navireo, to np. bon obniży jedynie cenę wyjściową zerując rabat ustawiony automatycznie. Klient musi zdecydować, co będzie dla niego korzystniejsze.
- **Modyfikacja cen brutto po rabacie** - oznacza łączenie dodatkowych bonusów z promocjami wynikającymi ze standardu Navireo.

W rozwiązaniu zadbano, by wycofanie się z nowego sposobu rabatowania przywróciło wartości pierwotne dokumentu, czyli ceny cennikowe oraz automatycznie zastosowane promocje.

OGRANICZENIA „ZASIĘGU”

Promocje mogą zostać ograniczone

- czasowo
- do wskazanej listy towarów
- dedykowane dla wskazanych sklepów (magazynów)

JAK TO DZIAŁA ?

Lp	R	Symbol	Nazwa	Ilość	Jm	Cena brutto	Rabat (%)	VAI (%)	Wartość netto (R)	Wartość brutto (R)	Kat
1	■	_TOWAR	Towar A	1,000	szt.	359,00	8,08	23	268,29	330,00	eco
2	■	_TOWAR	Towar B	1,000	szt.	259,00	30,89	23	145,53	179,00	(bra
3	■	_TOWAR	Towar C	1,000	szt.	300,00	10,00	23	219,51	270,00	(bra

Lp	Symbol	Nazwa	Ilość	Cena brutto	Rabat (...)	Cena brutt...	Wartość b...	Rabat
1	_TOWAR_A	Towar A	1,000	359,00	8,08	330,00	330,00	Bony WITAMY LATO
2	_TOWAR_B	Towar B	1,000	259,00	30,89	179,00	179,00	Bon urodzinowy do 1...
3	_TOWAR_C	Towar C	1,000	300,00	10,00	270,00	270,00	Upust 10%

Nazwa	Wartość
Bony WITAMY LATO	29,00
Promocja LATO 15%	0,00
Bon urodzinowy do 100 zł	100,00
Upust 10%	0,00

Do dokumentu została dodana nowa zakładka Rabaty – zawiera ona jedynie te pozycje z dokumentu, dla których możliwe jest zastosowanie niestandardowych rabatów danym sklepie.

Sprzedawca może wybrać z listy jaki rabat chce zastosować – lista możliwości dotyczy indywidualnie każdego towaru i w zależności od polityki sprzedaży może zawierać różne pozycje.

Wybierając rabat z listy można porównać cenę ostateczną różnych wariantów i wybrać najbardziej korzystną dla klienta.

Ustawione rabaty można zbiorczo przenieść na dokument. Pozostawiono również opcję wycofania rabatowania do wartości oryginalnych wyliczonych przez system.

Zastosowane rabaty, wartości bonów, ostateczny % rabatu są zapamiętane w systemie, co pozwala na analizę skuteczności danej polityki rabatowej oraz na rozliczenie sklepów z przyjętych bonów.

Istnieje możliwość modyfikacji rozwiązania pod indywidualne potrzeby klienta – zachęamy do kontaktu.

BIELbit

ul. Komorowicka 45
43-300 Bielsko-Biała
Telefon: 33 472 33 33
navireo@bielbit.pl
www.bielbit.pl